

Projeto: Criado por: Data: Versão #:

MATRIZ DE SEGMENTAÇÃO

Se você fosse identificar duas dimensões que diferenciam seus clientes, quais seriam?

1) Liste as variáveis aplicáveis ao seu negócio

2) Priorize as duas variáveis mais importantes, cruze as variáveis no gráfico, veja se faz sentido e escolha um quadrante como foco.

